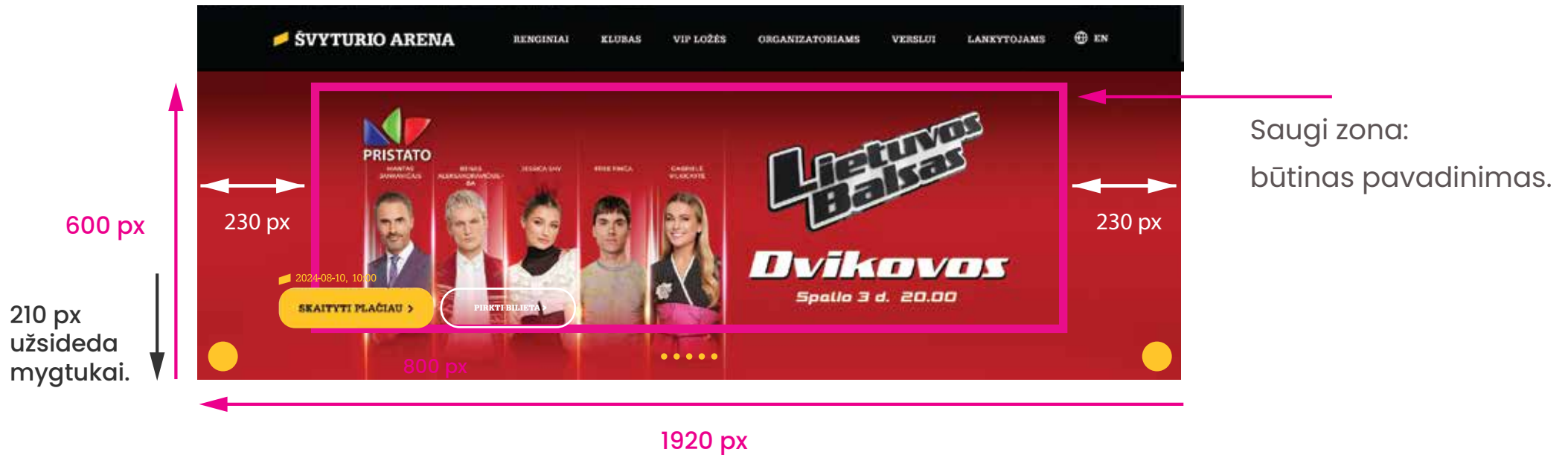


1. PAGRINDINIO PUSLAPIO BANERIS (DESKTOP 1920 x 600px)

Baneris **PRIVALO** atitikti žemiau išvardintus reikalavimus, kad atsidurtų pagrindinio puslapio viršuje.
Geras ir blogas pavyzdys kitame puslapyje.



- 1920 x 600 px, JPEG, 72 DPI.
- Baneryje **privalo būti** renginio pavadinimas ir vizualas. Negali būti datos, rėmėjų logotipų, kitų užrašų.
- Baneris **įkeltas į svetainę nusikirps** po 230px iš šonų.
- Po Internetinės svetainės mygtukais, renginio data, geltonais taškeliais – negali būti teksto.

Geras pavyzdys

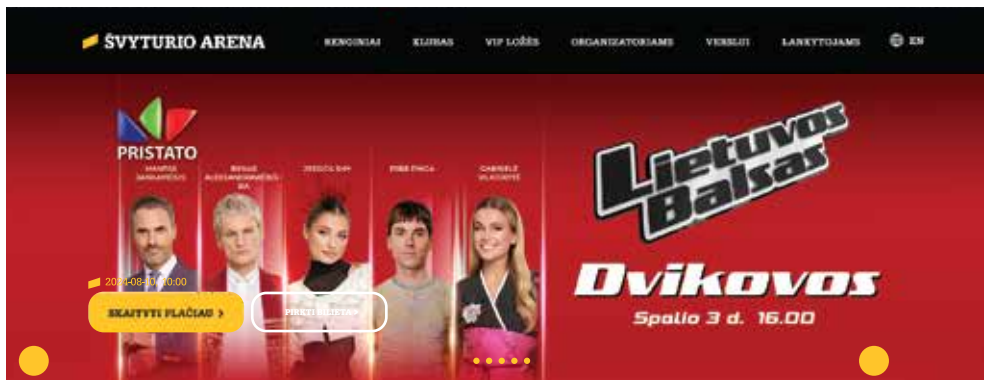


Palikta pakankamai erdvės kraštuose.

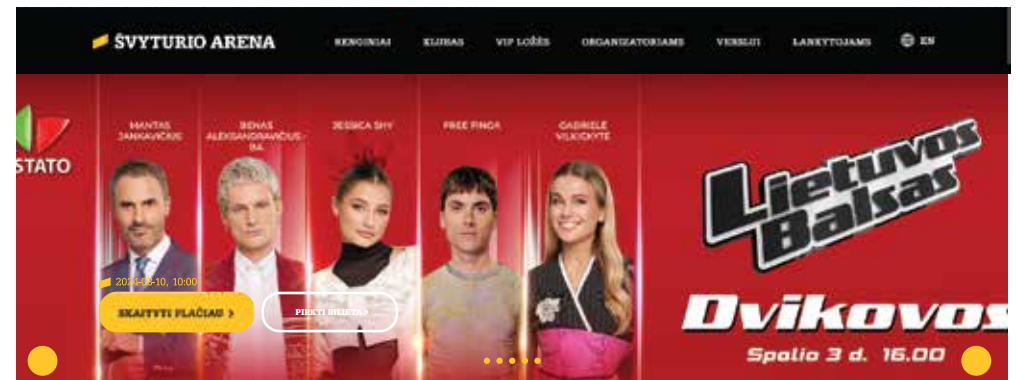
Blogas pavyzdys



Nepalikta pakankamai erdvės kraštuose.



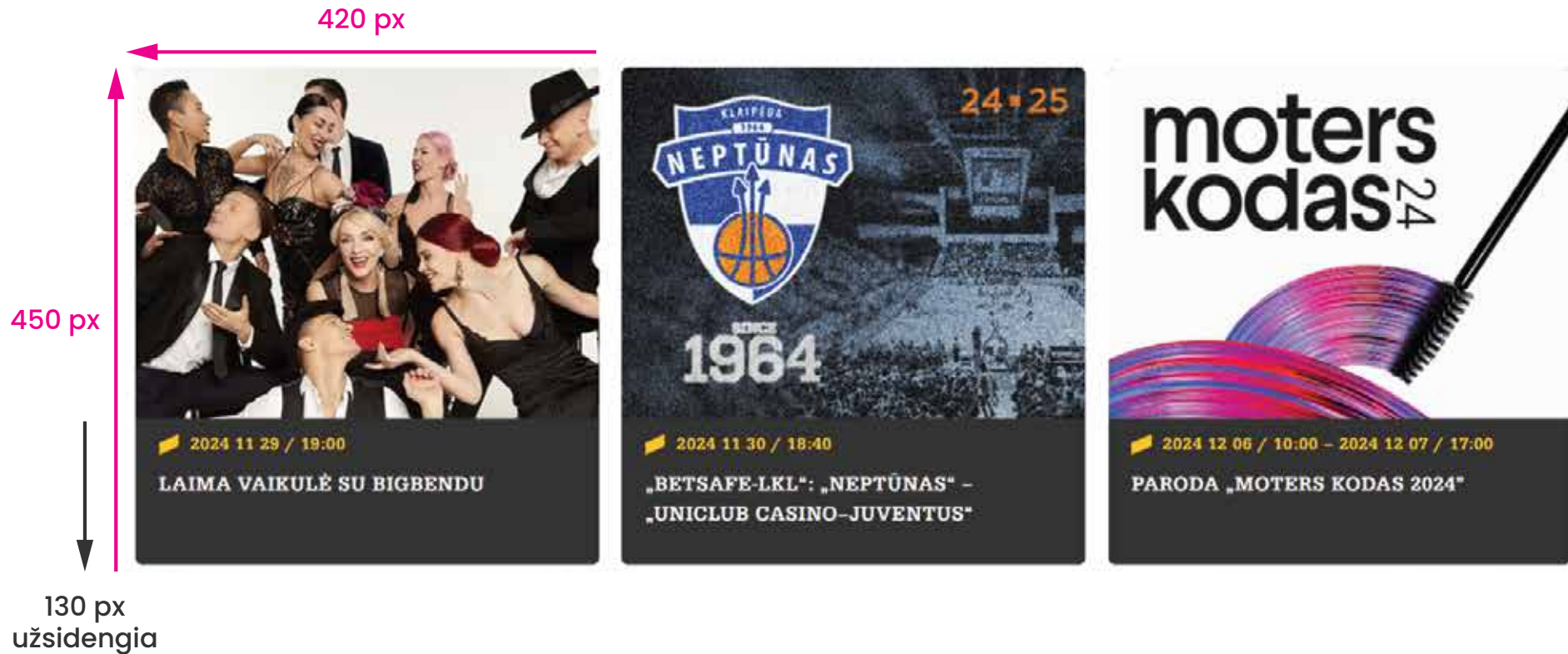
Rezultatas.



Rezultatas – logotipas, tekstai nusikerpa.

- **Nedėti** svarbios informacijos per arti šonų – kraštai nusikerpa.

3. RENGINIŲ BENDRO SĄRAŠO BANERIS (420 x 450px)



- 420 x 450 px, JPEG, 72 DPI.
- Šiame baneryje renginio pavadinimas nebūtinas. Nerekomenduojame smulkių užrašų.

4. RENGINIO PUSLAPIO BANERIS (610 x 494px)

494 px



610 px

- 610 x 494px, 72 DPI, JPEG.
- Šiame baneryje gali atsirasti visa renginiui aktuali informacija. Nerekomenduojame smulkių užrašų.

Maketai (būtina):

- Facebook renginio viršelis: paleidus bilietus į prekybą, prašome iškart sukurti Facebook renginį, pridėti Švyturio areną į Co-hostus.
- Soc tinklams: 1080 x 1350 px (4:5) ir 1080 x 1920 px statiniai maketai su visa reikalinga info.

Video (būtina):

- Video TV ekranams (rodoma kitų renginių metu): 1920 x 1080 px 10 sek. Formatais mp2, mov. Be garso, be rėmėjų, be kitų turo datų (adaptuota tik datai Švyturio arenoje).
- Soc. tinklams: 1080 x 1920 px video reels'ams ir istorijoms.

Papildomai:

- Straipsniai, atlikėjų kvietimai atvykti į renginį, žymėjimai Instagrame (@svyturioarena).

- Reklamuoti renginį ant ŠVYTURIO ARENOS pastato, foje, LED ekranuose aplink parketą „Neptūno“ rungtynių metu, organizuoti promo aktyvacijas kitų renginių metu.

Kontaktuoti: edita.rimke@svyturioarena.lt

- Reklamuoti renginį ŠVYTURIO ARENOS svetainės pirmojo banerio, pop-up funkcijose, soc. tinkluose, Facebook puslapio coveryje ir pan.

Kontaktuoti: rinkodara@svyturioarena.lt

- Reklamuoti renginį Klaipėdos miesto ir regiono ekranuose: „Vip stendai“, „Jcdecaux“, „SRS dizainas“, „2Go“, „LTadvert“, „B2screen“.
- Platinti renginio reklaminius plakatus Klaipėdos mieste ir regione.
- Platinti renginį regioninės sklaidos kanalaluose: „Laluna“ radijo stotyje, dienraščiuose „Vakarų ekspresas“ ir „Klaipėda“, portaluose „Atvira klaipėda“ ir „Klaipėda aš su tavim“.

- Aktyviai platinti renginį ir nacionaliniais sklaidos kanalais.
- Įkelti renginį į portalų „Klaipėda aš su tavim“, „Mzirafos.lt“, „Kaveikti.lt.“ skiltį RENGINIAI.
- Aktyviai reklamuoti renginį soc. tinkluose (dažnai komunikuoti, dalytis renginiu Facebook grupėse, leisti mokamą reklamą).